

MUSEU DA Pessoa

somos nossas histórias

Balanço 2019



Se cada pessoa compreender que
todo ser humano importa
e que a história de vida de cada um é tão
relevante
a ponto de ser patrimônio de um museu, teremos uma
sociedade conectada
por experiências de
vida, sentimentos e emoções
em contraposição às diversas
formas de intolerância

Rumo a um Museu para a Humanidade

O reconhecimento da história de vida de uma pessoa como um patrimônio da humanidade é fruto de uma trajetória de 28 anos dedicados a fazer valer o direito de toda pessoa ter a sua história de vida eternizada.

Chegamos em 2019 com uma bagagem com mais de 18.000 histórias, quase 62.000 imagens e mais de 3.800 histórias que chegaram até nós pelo canal Conte Sua Histórias em nossa plataforma.

Já realizamos mais de 300 projetos, estivemos com aproximadamente 4.500 educadores e 56 mil alunos de 1.455 escolas.

Histórias e fotos compuseram 96 publicações e 86 exposições físicas.



Com o diário de bordo em mãos,
apresentamos quem somos, os
nossos clássicos, os lugares onde
passamos, quem encontramos no
caminho, as novidades e os
números.

Quem somos

Nascido museu digital e pioneiro no Brasil, o Museu da Pessoa transforma histórias de vida em conteúdos organizados para permitir o acesso do público e abre seu espaço museal à memória do cidadão, sem hierarquia social.

A memória de toda e qualquer pessoa é valorizada como fonte de pesquisa histórica e como um patrimônio da humanidade que precisa ser acessado e preservado.



Fazendo uso da tecnologia e da inovação, o Museu da Pessoa acredita que a escuta ativa é o primeiro passo para a diminuição de barreiras em um país marcado pela intolerância, pela violência e pela desigualdade social.

Nossos clássicos

Ao longo dos anos criamos formas e oportunidades para que as pessoas possam ter suas histórias registradas, preservadas e disseminadas.

Programa Conte Sua História

Nasceu da experiência da escuta e da necessidade de criar um acervo inédito de histórias de vida.



Em 2019, **156** pessoas vieram até nós de forma espontânea ou pelos projetos para serem entrevistadas e ainda recebemos **430** histórias na nossa plataforma.

Todos os registros se somaram ao nosso acervo.



Cris Guerra Em frente ao painel com a foto dos falecidos pais, em seu apartamento

“Eu falo que o Francisco salvou minha vida porque quando eu vi que o Gui tinha morrido, eu lembro de eu perguntar para mim mesma: quanto tempo vai demorar para eu morrer também, de tanta dor que eu senti. Mas aí eu percebi que eu não podia morrer porque tinha um bebê dentro de mim. Então, eu falo que o coração dele bateu por mim e por ele durante dois meses.” Cris Guerra



Plataforma Digital

Permite ampla participação do público com acesso ao acervo e produzindo suas próprias histórias e coleções.

Com o objetivo de ampliar a participação do público, em 2019 organizamos 11 coleções temáticas com as histórias que captamos ou recebemos. As pessoas colaboraram criando 22 coleções.

Os 156 vídeos produzidos com as histórias registradas no ano e publicados foram para o nosso canal no Youtube. A página do facebook funcionou como mobilizador cotidiano para conectar o público com o conteúdo das histórias e do acervo. Cerca de 307.300 visitantes nos prestigiaram nas redes sociais.

Programa Educativo

criado em 2002 nasceu com a visão de que toda pessoa, grupo, comunidade, instituição ou grupo social pode ser produtor, guardião e disseminador de narrativas de vida.

A metodologia foi sistematizada em uma tecnologia social de memória e disseminada em projetos de formação na escola, organizações sociais e empresas.

Com os projetos, estivemos com cerca de 110 educadores e 3950 alunos, que ouviram mais de 100 pessoas.

As histórias produzidas foram difundidas nas coleções na nossa plataforma digital e nos 500 exemplares de 10 publicações que foram distribuídas para as famílias e escolas que participaram dos projetos.

Em São Paulo, reunimos 25 frequentadores de 12 organizações sociais, que ouviram e produziram 15 histórias para uma exposição na estação do metrô Santana. Ampliação da abrangência

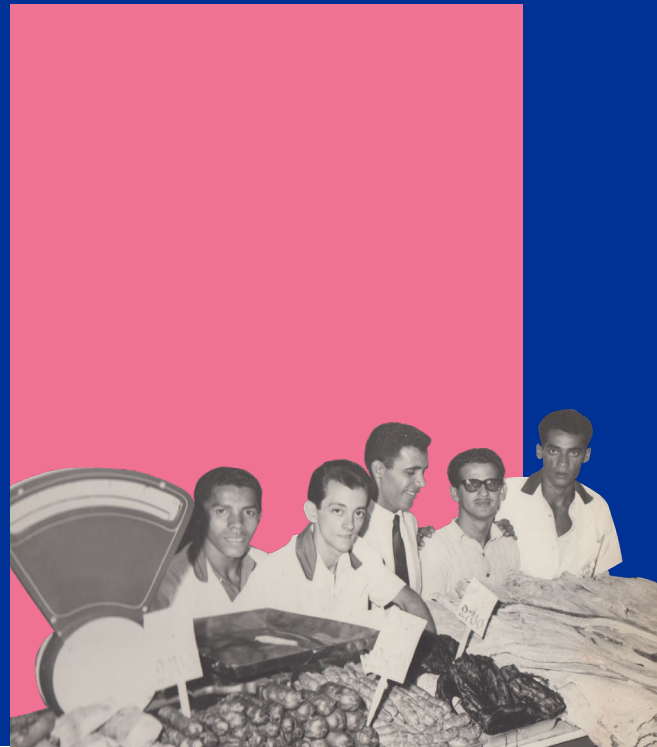
Na mesma cidade, 30 jovens de uma organização social juvenil contaram e produziram suas histórias em vídeo e aprenderam a utilizar a metodologia para, em 2020, ouvirem seus pares.

“O Projeto Memória Local na Escola promove o exercício diário do olhar, da tolerância, da escuta atenta e da valorização da história de vida de cada um, nos ensinando que “além de falar bonito é preciso escutar bonito”.

Tatiana Rocha Cruz, coordenadora pedagógica, São Luiz (MA)

“Convidar a ‘Beth’ para relatar sua história de vida, que se entrelaça com a história da comunidade, permitiu a essa geração mais nova conhecer aspectos sociais, geográficos, culturais, ambientais até então desconhecidos. Este resgate fez com que os alunos valorizassem o local onde vivem, pois perceberam que a comunidade como está hoje é resultado de um trabalho coletivo.”

Vanessa Besestil da Rocha, professora, EMEF América, São Luís (MA)



Memória Organizacional

Desde seu início o Museu da Pessoa tem trabalhado com organizações empresariais aplicando a sua metodologia de registro de histórias.

Em 2019 a maioria das organizações optou por valorizar as ações de responsabilidade e intervenção social nas comunidades onde atuam, ouvindo os *stakeholders* e criando produtos com as histórias e a exposição da marca.

Projeto Sanofi – história da empresa e histórias de pacientes.
Produtos: **Exposição Lembra, corpo?** livro **Sanofi 100 anos de presença no Brasil**

Uber – história de lugares emblemáticos de Belo Horizonte.
Produto: livro **Belo Horizonte, cidade surpreendente**

História do Comércio – História de comerciantes da região de Ribeirão Preto, Bauru, São José dos Campos (em andamento)

Instituto Vedacit – histórias de pedreiros de construções em Santos (SP).

Center Norte – história da zona norte de São Paulo.

Produto: **Exposição Zona Norte mostra suas redes** instalada na estação Santana e Luz do Metrô.



As novidades

Com quem estivemos

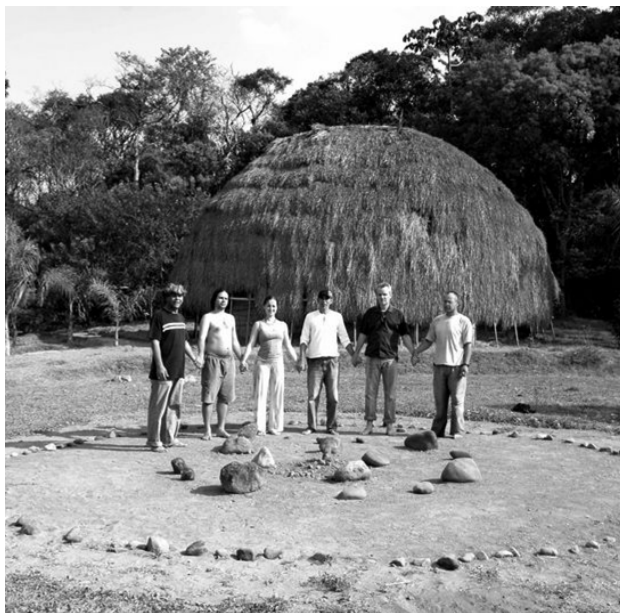
Instituto Avisa lá – Colaboração técnica na formação de professores.

Secretarias municipais de educação adesão aos projetos realizados nas escolas públicas.

JPMorgan – consultoria voluntária para o desenvolvimento de estratégias de multiplicação do Museu da Pessoa no Brasil e no exterior

PUC-RJ– Realização em parceria de um curso de extensão na Tecnologia Social da Memória.

MAM - comemoração dos 70 anos do Museu de Arte Moderna de São Paulo, com o registro de histórias



Workshop Internacional Espaços de Memória e Cultura -

organizado pelo Centro de Pesquisa e Formação do Sesc São Paulo, pelo Museu da Pessoa com consultoria do pesquisador Mathieu Viau Courville.

Museu Judaico – colaboração técnica e de salvaguarda do acervo do Museu da Pessoa no Arquivo Histórico Judaico Brasileiro

ESPM TECH e Museu da Pessoa iniciaram o desenvolvimento de chatbot para uso na disseminação do acervo.

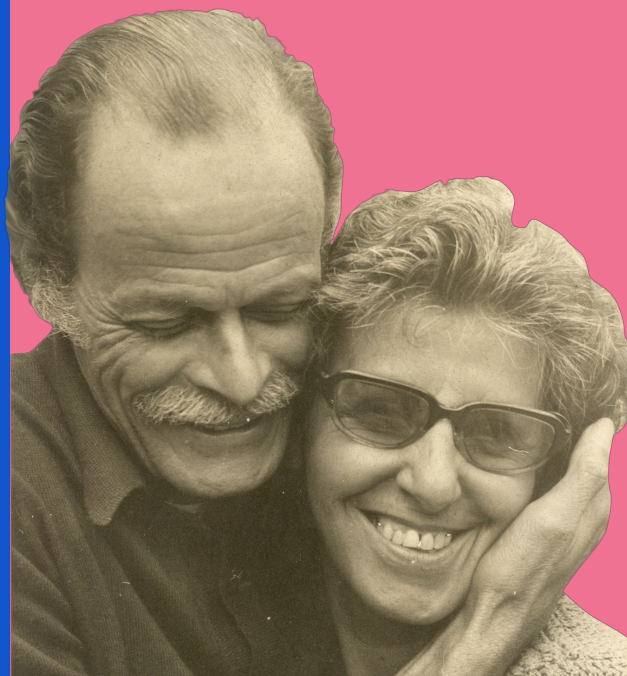
Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania - instalação de uma unidade

Os inusitados

MUSEU DA
PESSOA

O Museu da Pessoa foi a primeira instituição que levou a história de vida de brasileiros para a preservação do patrimônio intangível da humanidade para o **Arquivo Ártico Mundial**, na Noruega.

Clique aqui para ver a matéria no Jornal Nacional



O documentário “**Pessoas – Contar para Viver**”, produzido pela Casa Redonda para o Canal Curta, foi exibido na 43ª. Mostra Internacional de Cinema.

<https://www.youtube.com/watch?v=5Nbdwvw1HXw>

2019 em números

Desde a sua fundação, o Museu da Pessoa trabalhou para viabilizar a captação, a disseminação e a preservação de histórias de vida. Criou a plataforma www.museudapessoa.net, projetos, produtos e uma tecnologia para disseminar o nosso modo de registrar, organizar e divulgar histórias.

O modelo de captação de recursos do Museu da Pessoa está baseado prioritariamente na prestação de serviços e em projetos incentivados nas áreas de memória . Na nossa trajetória de 28 anos temos trabalhado com um orçamento médio anual de 5 milhões.

Recebemos na plataforma

430 histórias

307.300 visitantes
nas redes sociais

22 coleções
produzidas por
internautas

Produzimos

156 novas
histórias de vida

156 vídeos das
histórias

24 projetos

11 coleções
temáticas

10 publicações

2 exposições

Formamos

110 professores

3.950 alunos

25 agentes comunitários

Captamos R\$ 4,96 milhões

Origem dos recursos

- 37% - projetos incentivados
- 60% - prestação de serviços
- 03% - edital

Ações correspondentes

- 73% - Conte sua História
- 24% - Educativo
- 02% - Memória Organizacional
- 01% - Legado Familiar



Desde 2018, com o apoio do BNDES iniciamos a estruturação de um novo Museu da Pessoa.

Em 2019 fixamos os alicerces.

Iniciamos em 2020 com uma nova governança, um novo modelo de desenvolvimento institucional, uma nova marca e foco no propósito de fazer desse país um lugar mais justo e tolerante.